



Rapport annuel





Transformer les #Connaissancesenaction et les #Actionsenconnaissances

- **Partageons nos histoires** : Depuis son inauguration en 2021, plus de 315 programmes et 10 000 personnes ont fait l'expérience de la plateforme Partageons nos histoires. Nous disposons maintenant d'une base de données pouvant être segmentée afin de relever des tendances dans tout le secteur jeunesse.
- **La politique jeunesse pour le Canada** : Partout au pays, la CÉC a organisé plus de 50 ateliers sur la politique jeunesse qui ont servi de base à la toute première politique jeunesse du Canada et à l'élaboration de Service jeunesse Canada et de la Stratégie emploi jeunesse (SEJ).
- **Formation de l'identité sociale** : L'année 2018 fut une année marquée par l'innovation et par des partenariats intergénérationnels, alors que nous avons inauguré le projet Formation de l'identité sociale (FIS). Ce projet avait pour objectif de contribuer à la formation positive de l'identité des jeunes selon leurs groupes d'appartenance. Nous avons également tenu une deuxième conférence nationale à Edmonton avec nos partenaires du Centre d'excellence pour l'engagement des jeunes (CEEJ). Cette conférence avait pour objectif d'explorer la relation entre la radicalisation et la formation de l'identité sociale.

Partageons nos
histoires :

+ de 315

programmes et

10 000

jeunes depuis 2021

La politique jeunesse
pour le Canada :

+ de 50

ateliers sur la politique
jeunesse ayant permis
d'élaborer la première
politique jeunesse au
Canada





Renforcer le réseau de services aux jeunes par le réseautage

Renforcement du réseau de services aux jeunes

par le réseautage :

Obtention de financement pour le mouvement #CQNS

Soutien à des organismes afin de recueillir et de diffuser la parole des jeunes

Financement pour plusieurs années pour soutenir les partenaires du réseau

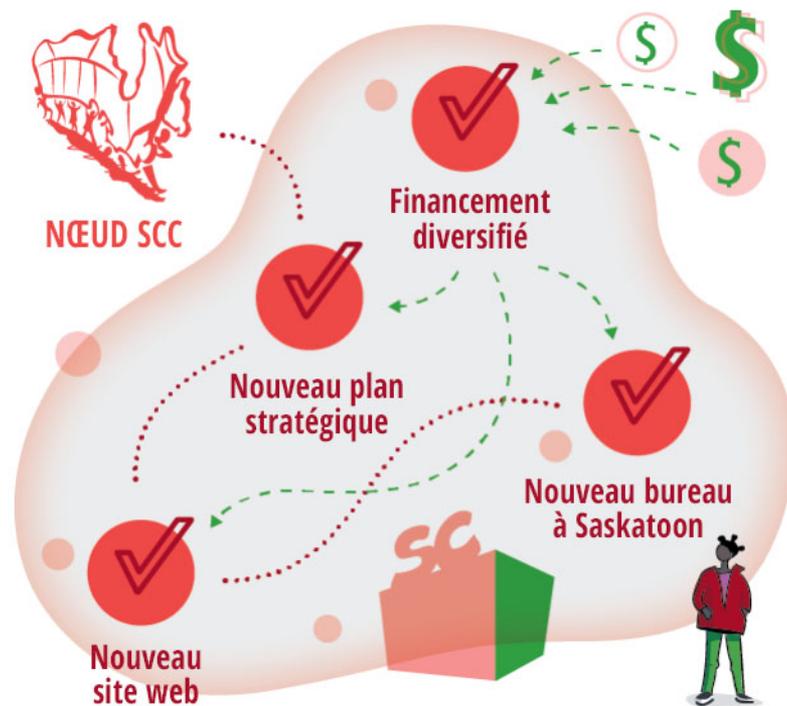


- **Le mouvement et la conférence #leCanadaquenuousouhaitons :** Grâce à un généreux don de 50 000,00 \$ d'Objectif avenir de la RBC, nous avons pu inaugurer le mouvement de jeunesse #leCanadaquenuousouhaitons au Globe and Mail Centre le 5 mars 2018. Ce mouvement de jeunesse s'est étendu sur toute l'année et visait à faire en sorte que la voix des jeunes soit entendue et valorisée d'un océan à l'autre.
- **La parole des jeunes :** Nous avons apporté notre soutien à de nombreux organismes et ministères pour les aider à recueillir et à faire entendre la parole des jeunes, notamment : Justice Canada, Santé Canada, New Path Youth and Family Services, l'ASPC, Condition féminine Canada, 4H et le YMCA du Grand Toronto.
- **Soit le programme :** À l'automne 2018, nous avons obtenu du financement pour plusieurs années afin de soutenir un projet de recherche et d'intervention en matière de violence dans les fréquentations des adolescents. Ce projet a pour objectif de soutenir notre réseau de partenaires en fournissant un programme de base pouvant être adapté à l'emplacement géographique. Ce programme a eu lieu à 17 endroits différents partout au pays, ce qui a contribué à réaffirmer la portée nationale de notre organisme.
- **Panel jeunesse sur les enfants pris en charge :** Nous avons terminé notre travail auprès du ministère des Services à l'Enfance et à la Jeunesse en participant à la mise sur pied d'un panel sur l'amélioration du système de services en établissement en Ontario.



Consolidation de notre position

- **Nouveau plan stratégique** : En 2018, nous avons inauguré notre plan stratégique décennal. Celui-ci est axé sur la collaboration avec le réseau d'organismes ayant de l'influence auprès des jeunes afin de faire en sorte que la voix des jeunes soit entendue et valorisée.
- **Diversification du financement** : Nous continuons de diversifier nos sources de financement : nous remercions nos 90 commanditaires.
- **Bureau de Saskatoon** : Nous avons investi dans la construction d'un bureau à Saskatoon, rétablissant ainsi notre présence dans les Prairies.
- **Nouveau site Web** : À l'automne 2018, nous avons mis en ligne une version actualisée et améliorée de notre site Web. Celle-ci comprend désormais un protocole de sauvegarde plus sophistiqué pour notre base de données Partageons nos histoires
- **Élargissement de notre équipe** : Nous avons des membres de notre équipe dans chaque province et chaque territoire.
- **Outils financiers** : Nous nous sommes dotés de nouveaux outils financiers, notamment d'une carte de crédit adossée à un CPG appartenant à la CÉC, et d'un compte supplémentaire pour y conserver un fonds de réserve





Notre stratégie sur un horizon de 10 ans : objectif, piliers, priorités et culture



Énoncé des objectifs de la Commission des étudiants du Canada

Objectif : La CÉC est un organisme caritatif travaillant avec d'autres organismes pour s'assurer que les jeunes soient valorisés, entendus et que leurs idées pour améliorer leurs propres vies et celles des autres soient mises en pratique.

Notre résultat escompté : Un monde où tous les jeunes deviennent des adultes accomplis.

Nos quatre piliers : Respecter, Écouter, S'entendre, Communiquer^{MC}

Respecter : Tout commence par le respect du don de soi et de la force de chaque personne : pour les jeunes, il s'agit de leur idéalisme et leur capacité à améliorer le monde qui nous entoure.

Écouter : En ayant le respect comme fondation, nous pouvons apprendre à écouter. Nous n'écoutons pas qu'avec nos oreilles, mais aussi avec nos têtes, nos cœurs et tous nos autres sens. Nous écoutons de façon active et avec intensité; non seulement les paroles, mais aussi les silences, les actions et les expériences.

S'entendre : S'entendre, c'est aller plus loin qu'écouter; c'est intégrer ce que l'on a entendu des autres et de réfléchir à ces nouvelles connaissances et présents qui nous sont offerts.

Communiquer : Il s'agit du début de l'action; c'est à ce moment que les obstacles s'effondrent. Nous faisons des plans avec les autres et les mettons en œuvre afin de faire une différence positive dans le monde.



Notre stratégie sur un horizon de 10 ans : objectif, piliers, priorités et culture

Nos priorités stratégiques

Notre objectif est de rester un petit organisme, de jouer un rôle d'incubateur d'idées en contact direct avec les jeunes et de travailler en partenariat avec les jeunes et d'autres organismes pour mener à bien leurs projets. Nous cherchons à être un point de rencontre pour tous les organismes et groupes faisant la promotion de l'échange de connaissances et d'expertise parmi les jeunes ainsi que pour tous les organismes œuvrant à l'épanouissement des jeunes dans un Canada sain.

Transformer les connaissances en action et les actions en connaissances

1. Acquérir des connaissances et discuter de ce qui fonctionne ou ne fonctionne pas pour les jeunes du Canada.
2. Accumuler et diffuser des données probantes en vue d'une prise de décision efficace en matière de programmes et de développement pour les jeunes.
3. Les jeunes génèrent et utilisent ces données pour agir sur les enjeux qui leur tiennent à cœur.

Renforcer le réseau

1. Se faire le champion des initiatives menées par les jeunes, offrir et favoriser des possibilités de réseautage entre les jeunes.
2. Travailler avec les autres contribue à façonner un avenir prometteur pour tous les jeunes du Canada.
3. Renforcer les capacités, les liens et la compréhension chez les jeunes et les organismes.

Renforcer notre rôle d'intermédiaire dans le réseau Youth Well-Being

1. Continuer à réfléchir à nos compétences, à les améliorer et à les mettre en pratique dans le but de contribuer à la mission du réseau.
2. Continuer à consolider et à diversifier nos sources de financement afin de soutenir nos activités sur de plus longues périodes sans subir de pression financière.
3. Continuer à engager des jeunes et à offrir notre soutien en matière de perfectionnement professionnel à notre personnel et à nos bénévoles.



Notre stratégie sur un horizon de 10 ans : objectif, piliers, priorités et culture

Notre culture



- Nous créons et innovons avec les jeunes, et par conséquent, nous provoquons des changements positifs.
- Nous travaillons en partenariat avec les jeunes et les adultes, et ainsi, les jeunes influencent et améliorent leurs vies et celles de leurs pairs.
- Nous travaillons avec des partenaires et sommes inclusifs et solidaires, créant ainsi des communautés et consolidant notre réseau de partenaires dévoués à l'excellence des jeunes.
- Les connaissances se transforment en actions et les actions en connaissances. Ainsi, nous sommes en constant apprentissage et constante amélioration de nos processus et de ceux des autres.
- Nous travaillons avec vision et passion pour intégrer notre tête, notre cœur, nos pieds et notre esprit dans tout ce que nous faisons.