



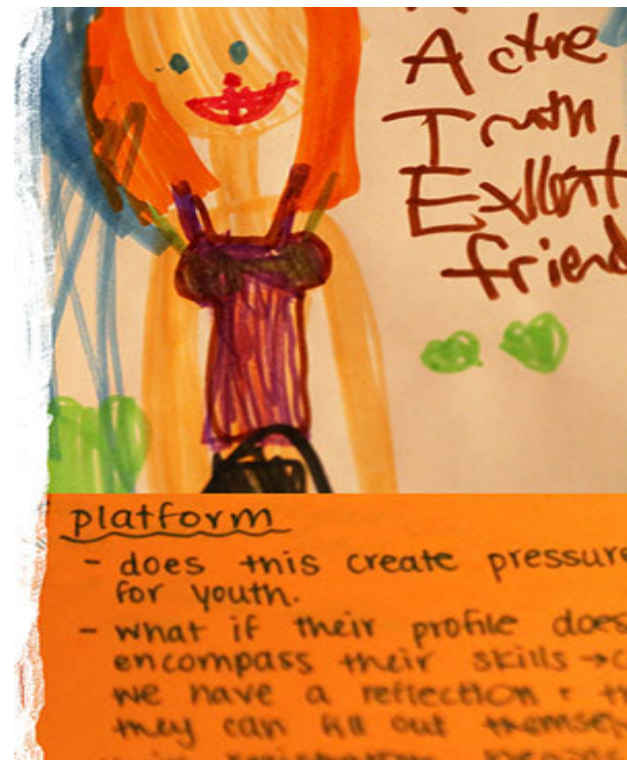
Rapport annuel 2017





Influencer les influenceurs des jeunes

- **Politique jeunesse nationale** : La Commission des étudiants a été mandatée par le Secrétariat de la Jeunesse du Bureau du Conseil privé afin d'élaborer un guide de conversation pour la première politique jeunesse du Canada. Collaboration avec des organisations nationales axées sur les jeunes pour solliciter leur participation au nom du Conseil privé.
- **Changements systémiques** : Nous avons continué à soutenir les projets promouvant les changements systémiques par l'intermédiaire du mouvement jeunesse Youth2Kingston Frontenac Lennox & Addington, du projet Impact collectif du comté de Prince Edward, de la stratégie jeunesse de la ville de Saskatoon et de l'initiative Collective Impact for Toronto Youth (CITY).
- **Publications** : Nous avons publié et mis à jour plusieurs livres électroniques pour le projet Sandbox dans le cadre de la table ronde Young Canadians Roundtable on Health et du Consortium conjoint pancanadien pour les écoles en santé.
- **Stratégies jeunesse** : Nous avons été engagés par la municipalité de Wasaga Beach et par le comté de Renfrew afin d'offrir du soutien pour la réalisation d'une stratégie jeunesse pour ces localités.
- **Ateliers** : Nous avons organisé près de 40 ateliers portant sur une variété de sujets pour les jeunes, les adultes alliés et les décideurs politiques.





Des jeunes de partout au pays se rencontrent pour partager leurs apprentissages dans le cadre de l'initiative Les jeunes font cent

Donner des occasions aux jeunes

- Nous avons inauguré la première des quatre conférences **#leCanadaque nous souhaitons** dans le cadre du 150^e anniversaire de la Confédération canadienne. Un des thèmes centraux de la conférence fut la vérité et la réconciliation : l'idée étant de réunir les jeunes autochtones et non-autochtones du Canada afin de construire le pays qu'ils voulaient pour les 150 prochaines années.
- **Les Jeunes s'engagent** : Du financement destiné à soutenir les jeunes de cinq localités dans la lutte contre le racisme structurel a été octroyé par Patrimoine Canada. Les villes d'Halifax, de Kingston, de Toronto, de Saskatoon et de Golden se sont vu accorder du financement. Les jeunes se sont rencontrés de façon hebdomadaire ou bimensuelle afin de préparer un atelier et une série éducative pour leurs pairs.
- **Comité consultatif jeunesse** : Nous avons apporté notre soutien à plusieurs conseillers jeunesse au Fédéral, notamment : notre groupe de longue date de lutte contre le tabagisme qui collabore avec Santé Canada; un comité sûr les droits de l'enfant ayant pour objectif de fournir à l'ONU de l'information quant à la CIDE; et notre Comité consultatif de justice pour la jeunesse ayant pour objectif de réfléchir à un système judiciaire adapté au 21^e siècle.
- **Embauche de jeunes** : Nous avons engagé 25 jeunes afin d'accomplir tout ce que nous avons à faire en 2017.

Préparer l'avenir

- **Nouveau plan stratégique** : Nous avons fait participer une variété de jeunes, de professionnels, de partenaires, de conseillers et de membres pour notre conseil d'administration sur une période de deux ans afin de mettre au point notre plan stratégique pour les dix prochaines années, soit de 2018 à 2028 (page suivante). Notre nouvelle stratégie accorde la priorité à la collaboration dans le but de faire un monde où tous les jeunes ont l'occasion de vivre le passage à l'âge adulte de façon positive.
- **Diversification du financement** : Nous continuons de diversifier nos sources de financement : nous remercions nos 83 commanditaires.
- **Leadership** : Nous avons recruté de nouveaux membres dotés d'une grande expertise et dévoués à la mission de la CÉC pour notre conseil d'administration. Brina Ludwig-Prout a rejoint notre équipe en 2017. Nous avons nommé un nouveau, et jeune, directeur général : Sharif Mahdy. Il a obtenu sa maîtrise en leadership avec une thèse portant sur la consolidation et la modernisation de la gouvernance de la CÉC au XXI^e siècle. Stoney McCart, fondatrice et maintenant ex-directrice générale, occupe la fonction de directeur des partenariats stratégiques.
- **Cercle consultatif autochtone** : En plus de notre partenariat actuel avec Three Things Consulting et Pytor Hodgson, nous avons entamé les premières étapes de la constitution d'un cercle consultatif autochtone.





Notre stratégie sur un horizon de 10 ans : objectif, piliers, priorités et culture

Énoncé des objectifs de la Commission des étudiants du Canada

Objectif : La CÉC est un organisme caritatif travaillant avec d'autres organismes pour s'assurer que les jeunes soient valorisés, entendus et que leurs idées pour améliorer leurs propres vies et celles des autres soient mises en pratique.

Notre résultat escompté : Un monde où tous les jeunes deviennent des adultes accomplis.

Nos quatre piliers : Respecter, Écouter, S'entendre, Communiquer^{MC}

Respecter : Tout commence par le respect du don de soi et de la force de chaque personne : pour les jeunes, il s'agit de leur idéalisme et leur capacité à améliorer le monde qui nous entoure.

Écouter : En ayant le respect comme fondation, nous pouvons apprendre à écouter. Nous n'écoutons pas qu'avec nos oreilles, mais aussi avec nos têtes, nos cœurs et tous nos autres sens. Nous écoutons de façon active et avec intensité; non seulement les paroles, mais aussi les silences, les actions et les expériences.

S'entendre : S'entendre, c'est aller plus loin qu'écouter; c'est intégrer ce que l'on a entendu des autres et de réfléchir à ces nouvelles connaissances et présents qui nous sont offerts.

Communiquer : Il s'agit du début de l'action; c'est à ce moment que les obstacles s'effondrent. Nous faisons des plans avec les autres et les mettons en œuvre afin de faire une différence positive dans le monde.



Notre stratégie sur un horizon de 10 ans : objectif, piliers, priorités et culture

Nos priorités stratégiques

Notre objectif est de rester un petit organisme, de jouer un rôle d'incubateur d'idées en contact direct avec les jeunes et de travailler en partenariat avec les jeunes et d'autres organismes pour mener à bien leurs projets. Nous cherchons à être un point de rencontre pour tous les organismes et groupes faisant la promotion de l'échange de connaissances et d'expertise parmi les jeunes ainsi que pour tous les organismes œuvrant à l'épanouissement des jeunes.

Transformer les connaissances en action et les actions en connaissances

1. Acquérir des connaissances et discuter de ce qui fonctionne ou ne fonctionne pas pour les jeunes du Canada.
2. Accumuler et diffuser des données probantes en vue d'une prise de décision efficace en matière de programmes et de développement pour les jeunes.
3. Les jeunes génèrent et utilisent ces données pour agir sur les enjeux qui leur tiennent à cœur.

Renforcer le réseau

1. Se faire le champion des initiatives menées par les jeunes, offrir et favoriser des possibilités de réseautage entre les jeunes.
2. Travailler avec les autres contribue à façonner un avenir prometteur pour tous les jeunes du Canada.
3. Renforcer les capacités, les liens et la compréhension chez les jeunes et les organismes.

Renforcer notre rôle d'intermédiaire dans le réseau Youth Well-Being

1. Continuer à réfléchir à nos compétences, à les améliorer et à les mettre en pratique dans le but de contribuer à la mission du réseau.
2. Continuer à consolider et à diversifier nos sources de financement afin de soutenir nos activités sur de plus longues périodes sans subir de pression financière.
3. Continuer à engager des jeunes et à offrir notre soutien en matière de perfectionnement professionnel à notre personnel et à nos bénévoles.



Notre stratégie sur un horizon de 10 ans : objectif, piliers, priorités et culture

Notre culture

- Nous créons et innovons avec les jeunes, et par conséquent, nous provoquons des changements positifs.
- Nous travaillons en partenariat avec les jeunes et les adultes, et ainsi, les jeunes influencent et améliorent leurs vies et celles de leurs pairs.
- Nous travaillons avec des partenaires et sommes inclusifs et solidaires, créant ainsi des communautés et consolidant notre réseau de partenaires dévoués à l'excellence des jeunes.
- Les connaissances se transforment en actions et les actions en connaissances. Ainsi, nous sommes en constant apprentissage et constante amélioration de nos processus et de ceux des autres.
- Nous travaillons avec vision et passion pour intégrer notre tête, notre cœur, nos pieds et notre esprit dans tout ce que nous faisons.